



BrandFactory®

TURNING CONCEPTS
INTO REALITY



BrandFactory
Danmark A/S
Måløv Teknikerby 2
DK-2760 Måløv

Tlf.: +45 4492 1277
info@brandfactory.dk

brandfactory.dk

Pressemeddelelse

19. september 2017

VANGSGAARD BLIVER TIL BRANDFACTORY

Danmarks førende full service-leverandør inden for visuel kommunikation, Vangsgaard, får nyt navn og ny identitet, når vi skifter det velkendte navn gennem 35 år ud med Nordens største brand inden for visuel kommunikation og bliver til BrandFactory.

Gennem 35 år har Vangsgaard leveret skiltning og visuel kommunikation til en lang række danske såvel som nordiske brands inden for detail- og industribranchen – og med det seneste opkøb af Colorgruppen den 1. januar 2017 blev også fotografiske print til udstillinger og eksklusive brands føjet til porteføljen.

Vangsgaard har i knap fire år været en del af den nordiske markedsleder BrandFactory, som i 2016 blev opkøbt af Ineko Group. Tilsammen er vi den førende leverandør af visuel kommunikation i Norden med en omsætning på godt 1 milliard danske kroner og omkring 580 medarbejdere fordelt i Sverige, Danmark og Norge. Alle koncernens brands skifter til det nye BrandFactory og den nye identitet.

Nu, helt præcist den 19. september 2017, ændres firmanavnet Vangsgaard A/S til BrandFactory Danmark A/S, i daglig tale kaldet BrandFactory.

Styrket identitet

»Vi synes, at tiden er rigtig til at signalere styrken i vores koncern og skifte til et fælles brand og glæder os over den nye identitet samtidig med, at det er følelsesladet for både kunder og medarbejdere at sige farvel til et stærkt familiebrand,« fortæller René Rafn Hansen, CEO i BrandFactory Danmark A/S, og fortsætter: »Med det nye navn og den nye, visuelle identitet øges fokus på kundernes behov for hurtig og global eksponering kombineret med lokalt knowhow.«

Nyt navn – samme mennesker

»Når vi skifter udtryk i løbet af det næste halve år, er det en naturlig konsekvens af den positive udvikling, vores virksomhed har været igennem. Kunder og leverandører kommer ikke til at mærke noget til omlægningen. Det er vores »ydre«, som moderniseres, mens vores rolle i dagligdagen og den daglige drift forbliver uændret. Det betyder, at vi stadig er de samme; den nære og lokale partner for vores kunder, men med den styrke det giver at være en del af en stor nordisk koncern, hvor kunderne kan drage fordel af vores one-stop-shop og brede produktpalette,« siger Jesper Christensen, som fortsat er salgs- og marketingdirektør i Danmark.

Nordens største

»Det nye BrandFactory er tilsammen Nordens største virksomhed inden for visuel kommunikation, og det stiller os særdeles godt over for den voksende konkurrence i markedet, hvor vi nyder godt af stordriftsfordele i produktion og indkøb samt fællesudviklede IT-løsninger, der skaber værdi for vores kunder,« slutter René Rafn Hansen, CEO i BrandFactory Danmark A/S.



TURNING CONCEPTS INTO REALITY